



Sufinancira Europska unija

Naziv projekta: Jačanje konkurentnosti tvrtke Motorpoint d.o.o. kroz internacionalizaciju poslovanja

Nositelj projekta: MOTORPOINT d.o.o.

Cilj projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti tvrtke Motorpoint d.o.o. kroz nastup na sajmovima u Njemačkoj, Francuskoj, Italiji i Nizozemskoj. Svrha projekta je povećati međunarodnu prisutnost na globalnom tržištu kroz izravnu promociju, umrežavanje i potpisivanje izvoznih ugovora. Očekivani pokazatelji ostvarenja rezultata projekta koji je ojačana međunarodna konkurentnost poduzeća uključuju najmanje 5 novih međunarodnih ugovora, rast prihoda od prodaje za 6% i rasta prihoda od izvoza za 6%. Internacionalizacija se postiže izravnim kontaktom s klijentima, profesionalnim nastupom i predstavljanjem inovacija usklađenih sa Strategijom pametne specijalizacije RH – "Pametna i zeleni promet" i "Digitalni proizvodi i platforme".

Aktivnosti projekta uključuju nastupe na sajmovima Cannes Yachting Festival 2026. (Cannes) u Francuskoj 2026., Genoa International Boat Show 2025. (Genova) u Italiji 2026., Marine Equipment Trade Show (Metstrade) 2026. (Amsterdam) u Nizozemskoj 2026. te SMM 2026. (Hamburg) u Njemačkoj 2026.

Ukupna vrijednost projekta: 161.843,52 €

EU sufinanciranje projekta: 102.311,64 €

Razdoblje provedbe projekta: 1.7.2025.- 31.12.2026.

Kontakt osoba za dodatne informacije: Darko Rakoš, darko.rakos@motorpoint.hr